



Programa SEMEAR Responsabilidade Socioambiental

Mostra Local de: Bocaiúva do Sul (Municípios de Adrianópolis, Bocaiúva do Sul, Colombo e Tunas de Paraná)

Categoria do projeto: I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Arauco do Brasil

Cidade: Tunas do Paraná e Adrianópolis - PR

Contato: assuntoscorporativos@arauco.com.br

Autor (es): Arauco do Brasil

Equipe: ARAUCO DO BRASIL/Diretoria Assuntos Corporativos: Maristela A. Silva Uema – formada em Serviço Social e especialista em Recursos Humanos e MBA em Gestão Social e Desenv. Sustentável

- Hability Negócios em Responsabilidade Social: Adriana A. Ferreira – formada em Serviço Social, especialista em Gestão Estratégica de Pessoas e Gestão em Responsabilidade Social Corporativa.

Parceria: Prefeituras Municipais de Adrianópolis e Tunas do Paraná/ Secretarias Municipais de Educação, Cultura, Saúde, Ação Social e Meio Ambiente;

- Escolas Municipais e Estaduais;
- IAP – Instituto Ambiental do Paraná;
- Centro de Educação de Jovens e Adultos;
- SENAR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural;
- SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial;
- SESI – Serviço Social da Indústria;
- UFPR – Universidade Federal do Paraná;

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

Com o Programa SEMEAR de responsabilidade socioambiental, a ARAUCO desenvolve ações com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos moradores, por meio da educação, saúde, capacitação profissional, geração de oportunidade e renda.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

O programa SEMEAR é desenvolvido desde 2006 nas comunidades de interesse da ARAUCO Florestal na região de Arapotí, Campo do Tenente, Sengés e Tunas do Paraná. Especificamente em Tunas do Paraná, iniciamos em 2009 e, em Adrianópolis em 2013.

Palavras-chave: Educação, Saúde, Meio Ambiente, Capacitação Profissional e Geração de Renda.

INTRODUÇÃO

A Celulosa Arauco y Constitución S.A (ARAUCO) é líder global em gestão florestal sustentável e na fabricação de produtos florestais sustentáveis. Com sede em Santiago, Chile, a Arauco gera emprego para 40.000 pessoas em todo o mundo, através de operações florestais e industriais no Chile, Argentina, Brasil, Uruguai, Estados Unidos e Canadá e uma rede de escritórios de vendas internacionais.

Arauco tem um patrimônio florestal de 1,8 milhões de hectares distribuídos no Chile, Argentina, Brasil e Uruguai, que inclui 1.076.120 hectares de florestas plantadas e 421.827 hectares de florestas nativas protegidas. A Arauco fabrica um total de 3,9 milhões de toneladas de celulose branqueada e não branqueada no mercado, um total de 3,2 milhões m³/ano de madeira serrada e 5,9 milhões m³/ano de painéis derivados de madeira (MDF, aglomerado).

No Brasil, a empresa opera no Paraná com unidades industriais em Jaguariaíva, Piên, Curitiba e Araucária, onde são fabricados painéis e revestimentos em PBO e MDF. O patrimônio florestal da empresa no Brasil é formado por mais de 230 mil hectares de área total, sendo cerca de 130 mil hectares plantados em 22 municípios do Estado do Paraná distribuídos no que denominamos de região de Arapotí, Sengés, Campo do Tenente e Tunas do Paraná. A empresa conta com mais de 1.800 colaboradores do país.

A chegada da Arauco no Brasil se dá em 2005, a partir da aquisição das operações florestais e industriais da Placas do Paraná S.A.

A ARAUCO possui unidades florestais certificadas pelo Forest Stewardship Council – FSC (Conselho de Manejo Florestal). O FSC é uma das mais importantes certificações socioambientais no mundo e seu objetivo é garantir que o manejo florestal seja conduzido de modo ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável. Além disso, possui certificação da Cadeia de Custódia na área industrial, o que garante que os produtos sejam produzidos com matéria-prima de florestas certificadas e fontes controladas.

A ARAUCO é signatária do Pacto Global e certificada com o Selo ODM (Objetivos do milênio), que reconhece a empresa pelas boas práticas para o alcance dos objetivos de Desenvolvimento do Milênio estabelecidas pelas Nações Unidas. Esta é uma das formas de semearmos o futuro para a construção de uma sociedade mais justa e responsável.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

1. JUSTIFICATIVA: Para a ARAUCO, desenvolvimento sustentável está presente na visão, negócios e compromissos, e sua execução consistente diretamente ligada ao compromisso assumido com as comunidades e o meio ambiente em todos os países onde atua. Condizente com seus valores corporativos a Responsabilidade Social sempre foi uma das grandes preocupações da empresa, especialmente em relação ao desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, buscando simultaneamente prosperidade financeira, cuidado com meio ambiente e equidade social.

No Brasil, A ARAUCO realiza constantemente uma análise de indicadores, impactos e dos contextos socioeconômicos das suas regiões de abrangência, definindo aquelas comunidades de interesse, onde geramos maior impacto e comunidade de influência, isto é, estamos presentes em área, mas não temos operação e não geramos impacto significativo. Diante dessa na análise as ações do Programa SEMAR são desenvolvidas e mantidas nas comunidades de interesse, como é o caso de Tunas do Paraná e Adrianópolis. Os moradores das comunidades são beneficiados com ações destinadas às crianças, jovens e adultos.

2. OBJETIVO GERAL: Promover o desenvolvimento sustentável das comunidades, contribuindo para a melhoria de qualidade de vida dos moradores, através de ações de educação, capacitação profissional, geração de emprego e renda, saúde e qualidade de vida.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: disseminar conceitos de educação e preservação ambiental, além de desmistificar a prática florestal;

- levar conceitos educacionais para a população por meio da cultura e arte;
- elevar a escolaridade básica dos trabalhadores florestais, próprios e terceiros, bem dos moradores das comunidades, com vistas ao domínio de competências para o exercício da cidadania e a inserção produtiva;
- oportunizar a crianças e adolescentes da comunidade de Tunas do Paraná o desenvolvimento pessoal e social através da prática esportiva e da dança, contribuindo para sua formação educacional e cidadã;
- contribuir com a capacitação dos professores da rede pública de ensino, na formação contínua e aperfeiçoamento para a sua prática profissional;
- proporcionar aos jovens e adultos capacitação profissional por meio de cursos profissionalizantes e formação cidadã qualificando-os para o mercado de trabalho;
- apoiar o PESF - Programa Estratégia Saúde da Família na promoção da saúde através de orientações preventivas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população;
- despertar nas crianças hábitos de higiene bucal, por meio de atividades periódicas de orientação de escovação e aplicação de flúor;

MOSTRA DE PROJETOS 2013

- promover aos alunos das escolas a aprendizagem quanto ao plantio e manutenção de hortas, despertando neles o interesse por alimentos saudáveis e contribuindo com os produtos colhidos para a melhoria da qualidade da merenda escolar;
- promover a educação alimentar de adultos com vistas a elevar o nível de saúde e qualidade de vida das populações, por meio da orientação para a produção e ingestão de uma alimentação de alto valor nutricional e baixo custo;
- oportunizar aos alunos de cursos de graduação ou capacitação profissional visitas técnicas às unidades florestais ou plantas industriais com vistas a agregar ao processo de desenvolvimento e formação dos participantes.

4. METODOLOGIA: A metodologia empregada utiliza o envolvimento direto das principais lideranças das comunidades, através de abertura de diálogos com os atores sociais buscando o comprometimento de todos desde a fase de planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas.

A partir da elaboração do diagnóstico social das comunidades e articulação de parcerias é feito um planejamento de forma compartilhada com as prefeituras e demais órgãos competentes identificando as principais demandas das comunidades e são realizadas ações alinhadas ao objetivo do projeto.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Temos indicadores de monitoramento de resultados e indicadores de avaliação de impacto de cada ação desenvolvida conforme segue:

Ação: EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: disseminar conceitos de educação e preservação ambiental, além de desmistificar a prática florestal.

Público Alvo: Alunos dos 4º anos das escolas municipais.

Indicadores de resultados: número de participantes, número de visitas e palestras realizadas.

Instrumentos de monitoramento: registros na planilha de controle e número de questionários preenchidos pelos alunos.

Indicadores de avaliação de impacto: % contribuição para o desenvolvimento dos alunos, % de assimilação dos conceitos trabalhados, % redução do lixo na escola; % redução do lixo entorno da escola e principais mudanças comportamentais dos alunos.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos professores participantes.

Ação: TEATRO

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Objetivo: levar conceitos educacionais para a população por meio da cultura e arte.

Público Alvo: Alunos da rede municipal de ensino e escolas especiais.

Indicadores de resultados: número de participantes e número apresentações.

Instrumentos de monitoramento: registros na planilha de controle.

Ação: INCENTIVO À EDUCAÇÃO

Objetivo: elevar a escolaridade básica dos trabalhadores florestais e moradores das comunidades, com vistas ao domínio de competências para o exercício da cidadania e a inserção produtiva.

Público Alvo: Trabalhadores florestais próprios e terceiros e moradores da comunidade.

Indicadores de resultados: número de matrículas, taxa de frequência, taxa de evasão e número de concluintes.

Instrumentos de monitoramento: livro de frequência escolar e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % de elevação da escolaridade.

Instrumento de avaliação de impacto: número de concluintes em cada fase.

Ação: JUDÔ PARA TODOS

Objetivo: oportunizar a crianças e adolescentes da comunidade de Tunas do Paraná o desenvolvimento pessoal e social através da prática esportiva, contribuindo para sua formação educacional e cidadã.

Público Alvo: crianças e jovens do entorno em situação de vulnerabilidade social.

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de aproveitamento e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: livro de frequência e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % melhora no desempenho escolar e na frequência escolar, evolução no esporte, mudança de comportamento: responsabilidade, disciplina, autoestima e relacionamento familiar.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelo instrutor e pais dos alunos participantes.

Ação: DANÇA

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Objetivo: oportunizar a crianças e adolescentes da comunidade de Tunas do Paraná o desenvolvimento pessoal e social através da cultura e da arte, contribuindo para sua formação educacional e cidadã.

Público Alvo: crianças e jovens do entorno em situação de vulnerabilidade social.

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de aproveitamento e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: livro de frequência e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % melhora no desempenho escolar e na frequência escolar, evolução na atividade, mudança de comportamento: responsabilidade, disciplina, autoestima e relacionamento familiar.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelo instrutor e pais dos alunos participantes.

OBS. Os projetos de dança e judô em 2013 ainda não foram executados devido ao processo de licitação referente ao contrato dos instrutores Ação: PALESTRAS EDUCATIVAS PARA PROFESSORES DA REDE MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO Objetivo: contribuir com a capacitação dos professores da rede pública de ensino, na formação contínua e aperfeiçoamento para a sua prática profissional.

Público Alvo: professores da rede municipal de ensino.

Indicadores de resultados: número de participantes e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de presença e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % contribuição para desenvolvimento profissional, para a prática pedagógica e para elevação do nível de aprendizagem dos alunos; % elevação do IDEB (Índice de Desenvolvimento de Educação Básica).

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos professores participantes.

Ação: PROGRAMA DE INCLUSÃO DIGITAL

Objetivo: Promove a inclusão digital de jovens e adultos da comunidade, contribuindo para a formação profissional e geração de renda.

Público Alvo: colaboradores próprios e terceiros e moradores da comunidade.

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de desempenho, média de satisfação e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de frequência, registros na planilha de controle e formulário de avaliação de satisfação.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Indicadores de avaliação de impacto: % de alunos inseridos no mercado de trabalho e/ou promovidos, % de elevação da renda familiar e % de aplicação do conhecimento adquirido na função que exerce.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos participantes.

Ação: PROGRAMA JOVEM AGRICULTOR APRENDIZ

Objetivo: formar jovens mais conscientes de suas oportunidades no campo, qualificando-os profissionalmente, despertando sua visão empresarial e capacidade empreendedora.

Público Alvo: jovens alunos da rede pública de ensino de 14 a 18 anos.

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de satisfação e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de frequência, registros na planilha de controle e formulário de avaliação de satisfação.

Indicadores de avaliação de impacto: % de jovens que estão produtivos na agricultura / pinus, % de elevação da renda familiar e % de alunos que buscaram continuar a capacitação na atividade florestal/agrícola.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos participantes.

Ação: COLHEITA FLORESTAL PARA JOVENS

Objetivo: proporcionar aos jovens das comunidades capacitação em mecanização florestal, qualificando-os para o mercado de trabalho e motivando-os a se inserir na carreira florestal.

Público Alvo: jovens entre de 16 a 20 anos.

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de desempenho, média de satisfação e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de frequência, registros na planilha de controle, formulário de avaliação de satisfação e relatório gerado pela equipe do LAMEC/UFPR.

Indicadores de avaliação de impacto: % de alunos no mercado de trabalho florestal, % de elevação da renda, % de alunos que aplicam o conhecimento na função que exercem e % de alunos que buscaram continuar a capacitação na atividade florestal.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos participantes.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Ação: PROGRAMA CAMINHO DA PROFISSÃO – Cursos de Auxiliar de Serviços de Panificação e Auxiliar Administrativo

Objetivo: proporcionar aos jovens e adultos a formação cidadã e profissional para inclusão de potenciais profissionais no mercado de trabalho.

Público Alvo: jovens e adultos

Indicadores de resultados: número de iniciantes, taxa de frequência, taxa de evasão, número de concluintes, média de desempenho e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de frequência e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % de alunos no mercado de trabalho, % de elevação da renda e % de alunos que aplicam o conhecimento na função que exercem.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos participantes.

Ação: SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Objetivo: apoiar o PESF - Programa Estratégia Saúde da Família na promoção da saúde através de orientações preventivas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população
Público Alvo: moradores da comunidade.

Indicadores de resultados: número de atividades realizadas e número de participantes por atividades.

Instrumentos de monitoramento: repasse de informações pela coordenadora do programa e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % redução dos índices de: gravidez na adolescência, casos DST's/HIV, mortalidade materno e infantil.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pela coordenadora.

Ação: PROGRAMA DE HIGIENE BUCAL NAS ESCOLAS

Objetivo: despertar nas crianças hábitos de higiene bucal, por meio de atividades periódicas de orientação de escovação e aplicação de flúor.

Indicadores de resultados: número de alunos atingidos e número de procedimentos realizados.

Instrumentos de monitoramento: repasse de informações pela coordenadora do programa e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % de redução do índice de cáries nas crianças que participaram do programa.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pela coordenadora.

Ação: PROJETO HORTA ESCOLAR

Objetivo: promover aos alunos das escolas a aprendizagem quanto ao plantio e manutenção de hortas, despertando neles o interesse por alimentos saudáveis e contribuindo com os produtos colhidos para a melhoria da qualidade da merenda escolar.

Público Alvo: alunos das escolas municipais e estaduais

Indicadores de resultados: número de alunos participantes e atividades realizadas.

Instrumentos de monitoramento: visitas aos locais, entrevista com o (a) professor(a) responsável pelo projeto e registros na planilha de controle.

Indicadores de avaliação de impacto: % de contribuição para o desenvolvimento dos alunos, % de assimilação dos conceitos trabalhados pelos alunos, % de interesse dos alunos pela alimentação mais saudável e % de melhora na qualidade da merenda escolar.

Instrumento de avaliação de impacto: entrevista e preenchimento de formulários avaliativos pelos professores participantes do projeto.

Ação: PROGRAMA SESI COZINHA BRASIL

Objetivo: promover a educação alimentar com vistas a elevar o nível de saúde e qualidade de vida das populações, por meio da orientação para a produção e ingestão de uma alimentação de alto valor nutricional e baixo custo.

Público Alvo: moradores da comunidade e merendeiras das Escolas Municipais

Indicadores de resultados: número de participantes, média de satisfação e carga horária.

Instrumentos de monitoramento: lista de frequência, registros na planilha de controle e relatório gerado pela equipe do SESI.

Ação: VISITAS TÉCNICAS

Objetivo: oportunizar aos alunos de cursos de graduação ou capacitação profissional visitas técnicas às unidades florestais ou plantas industriais com vistas a agregar ao processo de desenvolvimento e formação dos participantes.

Público Alvo: alunos de cursos de graduação ou capacitação profissional

Indicadores de resultados: número de visitas e número de participantes.

Instrumentos de monitoramento: registros na planilha de controle.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

6. VOLUNTÁRIOS: Basicamente os voluntários no Programa SEMEAR são oriundos de instituições parceiras, totalizando entre Tunas do Paraná e Adrianópolis 67 profissionais envolvidos nas ações planejadas e executadas. Especificamente nas ações de Educação Ambiental e Visitas Técnicas, os colaboradores da ARAUCO em Tunas do Paraná contribuem voluntariamente na execução das atividades.

7. CRONOGRAMA: As ações do Programa SEMEAR são realizadas em Tunas do Paraná desde 2009, no decorrer no ano, conforme a característica de cada ação, tempo de duração e disponibilidade de agenda dos parceiros. Temos ações que se iniciam em janeiro e se encerram em dezembro, atividades que são realizadas semanalmente, quinzenalmente e mensalmente.

9. ORÇAMENTO: O orçamento é realizado para a Área de Assuntos Corporativo e destinado aos municípios conforme planejamento prévio. Os custos destinam-se a viabilização dos projetos.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: As ações do Programa SEMEAR podem ser reaplicadas em outras comunidades desde que se tenha orçamento para o investimento necessário. A ARAUCO não possui parcerias financeiras, somente técnicas ou para utilização de espaços.

REFERÊNCIAS

Sim.

ASHLEY, P. A. et. al. Ética e Responsabilidade social nos negócios. São Paulo : Saraiva, 2002.

CAMPOS, et. al.. Elaboração e monitoramento de projetos sociais. Brasília : SESI, 2002.

CHIANCA, T; MARINO, E; SCHIESARI, L. Desenvolvendo a cultura de avaliação em organizações da sociedade civil. São Paulo : Global, 2001. Coleção gestão e sustentabilidade.

GRAYSON, D; HODGES, A. Compromisso social e gestão empresarial. São Paulo : Publifolha, 2002.

ROCHE, C. Avaliação de impacto dos trabalhos de ONGS: aprendendo a valorizar as mudanças. 2 ed. São Paulo : Cortez, 2002.